

「在宅介護の負担を軽減したい。」



まだ「介護」という概念が世に定着していない時代、

その想いから「早く介護用品の専門店を立ち上げました。」

介護用品のレンタル・販売などのサービスは真新しく

当時新聞の記事にもなるほどであった。

新しいサービスと  
いうこともあり  
認知度も低く

初期の運営は  
大変だったという。

しかし徐々に  
お客様も増え

厚い信頼を  
築きあげていき



その信頼に支えられ  
着実に成長を  
遂げていきました。

私達が大切に  
しているのは

「おもいやりの心」

介護の必要な  
お客様の

悩みやニーズを的確に  
把握し、サービスを提供  
することです。



設立してから  
約30年。

事業所も  
神奈川県内に  
数多く拡張し  
サービス網を整備  
しています。

目指すは神奈川県で  
圧倒的ナンバー1(通過点)

お客様に最高のサービスを  
提供し、ステークホルダーの  
幸せを迫及することです。



\*メディケアーのお仕事\*

**ケアマネジャー**

私達は  
地域密着型で  
サービス提供を  
行っています。

お客様の前へ  
伺う前に  
まず地域の  
ケアマネジャーさんの  
所に行きます。

私達は  
ご高齢の方など  
お客様の状態に  
合った  
介護用品の  
レンタル・販売を  
しています。

またお客様の  
要望を汲み取り  
より良い環境作りにも  
取り組んでいます。

ケアマネジャーさんには  
私達の理念、  
商品の優位性を  
理解していただくのが  
第一歩です。

つまり地域のさまざまな  
介護を必要とする方、  
その家族の状況を  
理解している専門家で  
必要な介護サービスや  
介護用品は  
ケアマネジャーさんを通してお客様に  
提供されるのです。

ケアマネジャーとは  
2000年「介護保険制度」が  
施行され、要支援・要介護者の  
方々が、適切な介護サービスを受  
けられるように、  
ケアプランを作成する。  
《介護支援専門員》と呼ばれる  
専門職の通称です。

そして  
介護用品を必要としている  
方がいたら  
ケアマネジャーさんから  
紹介していただき

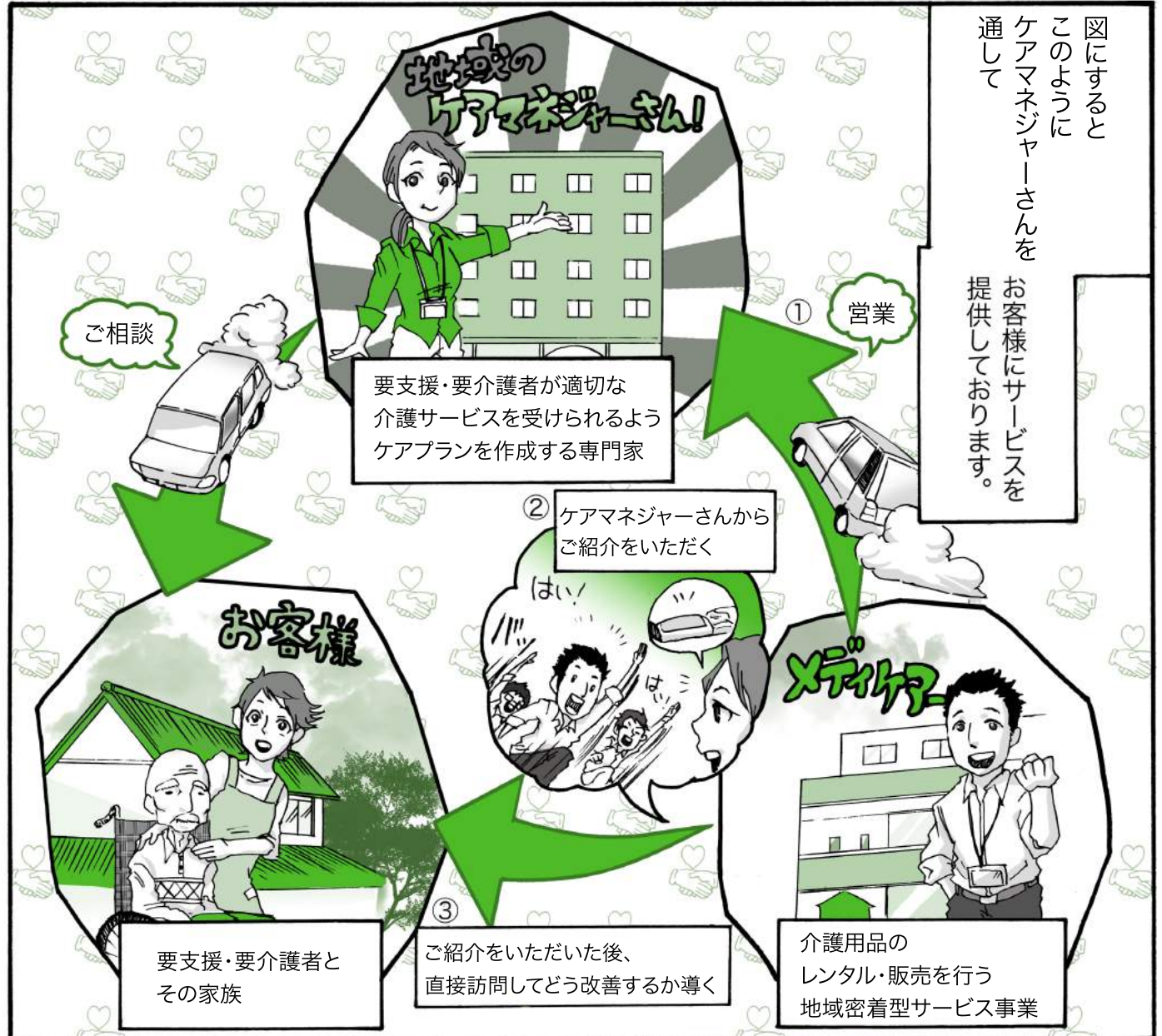
そこで初めて  
お客様の元へ  
訪問することにな  
ります。

お客様から  
直接、悩みや  
必要としている  
事柄を汲み取り

より最適なプランの  
ご提案を行います。

BRooooooooo

図にすると  
このように  
ケアマネジャーさん  
をお客様にサービス  
を提供しております。



生活環境や、  
お身体の具合はどうか  
など

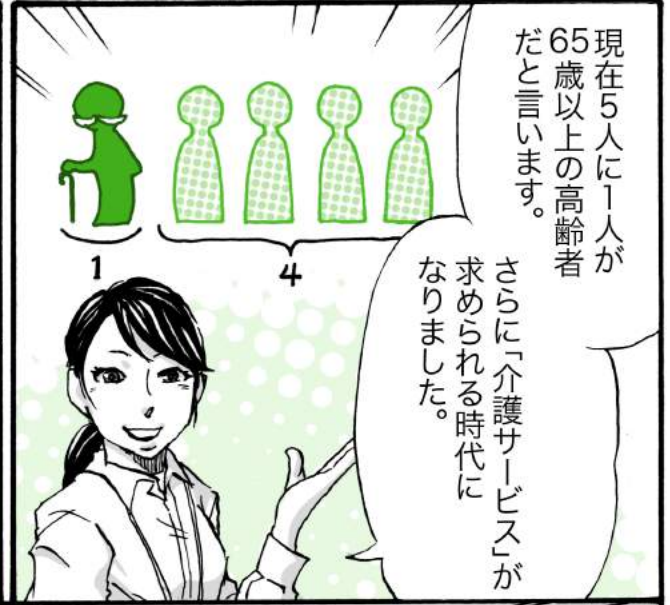
おお客様の状態をしっかり把握し  
一人ひとりに合ったサービスを  
提供することが我々の仕事でもあり  
価値なんです。

そして沢山の感謝と  
笑顔と信頼を得られる  
仕事なんです。

ぱっ

お客様の要望は  
さまざま。

最高のサービスを提案して  
本当に喜んでいただくことを  
目指します。



スローガンは!「おもいやりの心、お手伝いします」

